



Struktur IBW-Master

Modul Masterarbeit

Einführungsphase

Betriebswirtschaft
20 ECTS

Internationales
Management 20 ECTS

Kulturwissenschaftliche
Räume
40 ECTS

Integrative Vertiefung
8 ECTS

Vertiefungsphase Kulturwissenschaftliche Räume (40 ECTS)

Kulturräume:

- Afrika
- Europa
- Lateinamerika
- Ostasien – Japan
- Ostasien – China
- Slawischer Raum
- Südasien - Indien

Integrative Vertiefung (8 ECTS):

Pflichtfach:

KU Wirtschaftssoziologie – Einführung (4 ECTS)

Weitere Kurse im Wert 4 ECTS

- Wirtschaftssoziologie
- Volkswirtschaftslehre
- Weitere IM-Fächer
- OLV – Wegweiser (externe Stud.)
- Weitere qualifizierte, ausgewählte Fächer

Einführungsphase (8 ECTS):

- VO Management I (2 ECTS)
(Marketing od. Organization and Personnel)
- VO Management II (2 ECTS)
(Production, Logistics and SCM od. Finance)
- VO Makroökonomie (4 ECTS)

Modul Masterarbeit (24 ECTS):

Masterarbeit 20 ECTS
Konversatorium 2 ECTS
Defensio 2 ECTS

Vertiefungsphase Wirtschaft (40 ECTS):

Betriebswirtschaft (20 ECTS)

Auswahl eines Minors:

- Banking & Finance
- Controlling
- Externes Rechnungswesen
- Marketing & Internationales Marketing
- Organization and Personnel
- Smart Production
- Strategic Management
- Supply-Chain-Management

Internationales Management (20 ECTS)

Pflichtfach:

VO Theory of the International Firm (4 ECTS)

Fächer im Ausmaß von 16 ECTS:

- KU Global Strategy (4 ECTS)
- KU Governance of International Firms (4 ECTS)
- KU International Accounting (4 ECTS)
- KU International Market Entry (4 ECTS)
- KU International Marketing Management (4 ECTS)
- KU International Trade Law (3 ECTS)
- KU Organization and Human Resources in International Firms (4 ECTS)
- KU Transnational Commercial Law