

Kernfachkombination „Marketing“

Modul A – Marktforschung

Teil 1: Marktforschung: Theorie (FK, 2 SWS) 1 x/Jahr (WS)	Teil 2: Analyse realer Marktdaten (VK, 2 SWS) 1 x/Jahr (SS)
--	--

Modul B – Kaufverhalten

Teil 1: Kaufverhalten: Theorie¹ (FK, 2 SWS) 1 x/Jahr (SS)

Teil 2: Verkaufsraumgestaltung² (VK, 2 SWS) 1 x/Jahr (SS)

Modul C – Marketingkommunikation

Teil 1: Marketingkommunikation (FK, 2 SWS) 1 x/Jahr (WS)	Teil 2: Marketingkommunikation (VK, 2 SWS) 1 x/Jahr (SS)
---	---

Modul D – Anwendung im B2B/Literaturbearbeitung

B2B-Marketing (FK, 2 SWS) 1 x/Jahr (WS)	Seminar (SE, 2 SWS) 1 x/Jahr (SS)
--	--

Modul E – Verwandte Fächer

Marketing Dramaturgie A (FK, 2 SWS) 1 x/Jahr (WS)	Marketing Dramaturgie B (FK, 2 SWS) 1 x/Jahr (SS)
--	--

¹ Konsumentenverhalten wird für Teil 1: Kaufverhalten Theorie angeboten

² Shopper Marketing wird für Teil 2 Verkaufsraumgestaltung angeboten