

EC EP: Innovation und Marketing
LV-Nr. 040222

Termine:

Fr, 06.10.2017 13:15 - 14:45 Uhr, HS 14; 15:00 - 20:00 HS 6
Fr, 13.10.2017 15:00 - 20:00 Uhr, HS 6
Fr, 20.10.2017 15:00 - 20:00 Uhr, HS 6
Fr, 27.10.2017 15:00 - 20:00 Uhr, HS 6

Endtest (Prüfungsdauer 60 Minuten):

1. Termin: Mo, 06.11.2017, 16:45 Uhr, HS 1

Die weiteren Termine werden noch bekanntgegeben.

LV-Leiter: Mag.(FH) Elisabeth Steiner (elisabeth.steiner@univie.ac.at)

Zielgruppe: Studierende des Erweiterungscurriculums Entrepreneurship

Anmeldung: Bitte melden Sie sich zur LV an, damit Sie in Moodle freigeschaltet werden können. Die Anmeldung zur Prüfung ist in jedem Fall erforderlich!

Die Pflicht-LV ist Bestandteil des Moduls „(2) Von der Gründungsidee zum Kunden“.

Lehrinhalt:

Neu gegründete Unternehmen beruhen oft auf Innovation und neuen Ideen, die dann erst marktfähig und damit einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Wie setzt man eine Innovation erfolgreich um? Wie betritt man einen Markt, und wie kann man sich darin behaupten und wachsen?

Der Kurs bietet einen Überblick über das Innovationsmanagement und vermittelt grundlegende Konzepte und Theorien des Marketings anhand realer Marketingprobleme. Das erlernte Wissen soll dazu beitragen, das Verständnis für komplexe Praxis-Entscheidungen an der Schnittstelle zwischen Innovation und Marketing zu schärfen. Thematisiert werden beispielsweise die Technologiedynamik und die Analyse geeigneter Innovationsstrategien. Im Rahmen des strategischen Marketings werden die Themenbereiche Konsumentenverhalten und Marktforschung behandelt. Abschließend werden Entscheidungen des operativen Marketings praxisnah diskutiert (z.B. Überlegungen der Kommunikations- und Preispolitik).

Verwendete Literatur:

Kotler/Keller/Bliemel: Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, 2007.
Stummer/Günther/Köck: Grundzüge des Innovations- und Technologiemanagements, 3. Aufl., 2010

Leistungsnachweis:

Die Lehrveranstaltung ist nicht prüfungsimmanent. Die Prüfungsleistung wird wie folgt benotet:
1 Endtest. Ab 50 % der erreichbaren Punkte ist die Klausur/Lehrveranstaltung positiv.

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Nähere Informationen über Moodle: <http://moodle.univie.ac.at>

Die Anmeldung selbst erfolgt online über <https://uspace.univie.ac.at>