

## Alternatives Pflichtmodul „Marketing Management“ (24 ECTS-Punkte)

Teilnahmevoraussetzung: StEOP, Kernphase-Modul „ABWL: Marketing“

**Ziele:** Das Berufsfeld Marketing Management bietet eine Spezialisierung in ausgewählten Themenfeldern des Marketings sowie verwandter Fächer. Aufbauend auf den im ABWL Marketing Modul erworbenen Kenntnissen werden theoretische Konzepte und praxisorientierte Anwendungsgebiete behandelt. Im Rahmen des Kurses aus Empirischer Sozialforschung werden zudem konzeptionelle und operative Grundsteine für Datenerhebungen erlernt. Abgerundet wird das Berufsfeld durch eine Reihe an verwandten und ergänzenden Wahlfächern, die grundlegende Kenntnisse aus anderen Disziplinen vermitteln. AbsolventInnen des Berufsfeldes verfügen über ein solides Grundverständnis im Bereich Marketing Management, das einerseits für einen Berufseinstieg im Bereich Marketing qualifiziert und andererseits für ein anschließendes Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing vorbereitet.

**Modulstruktur:**

### Pflichtfächer im Ausmaß von 12 ECTS-Punkten:

Lehrveranstaltung	WS	SS
UK Marketing Instrumente A, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)	x	
UK Marketing Instrumente B, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)		x
UK Empirische Sozialforschung, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)	x	x

### Wahlfächer im Ausmaß von 12 ECTS aus folgenden Bereichen:

Modul / Lehrveranstaltung	WS	SS
Marketing Management (Titel, Typ, ECTS der LVA)		
FK E-Marketing 1 (4ECTS, 2SSt) : LVA-NR. 040282/040060	x	x
PR E-Marketing 2 (4ECTS, 2SSt): LVA-NR. 040283/040030	x	x
Innovations- und Technologiemanagement (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
ABWL Innovations- und Technologiemanagement (4ECTS, 2SSt): LVA-NR. 040600	x	x
Strategisches Management (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
VO Strategie (npi) 4ECTS: LVA-NR. 040119 (Sprache: Englisch)		x
Organization of the International Firm (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
Organization of the International Firm (pi) 4ECTS LVA-NR. 040095/040156	x	x
Organisationstheorien (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
UK Organisationsstrukturen und Prozesse (pi) 4ECTS LVA-NR. 040331	x	x
Urheber-, Patent-, Marken-, Muster-, und Ausstattungsrecht (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
UK Urheber-, Patent-, Marken-, Muster- und Ausstattungsrecht (pi) 4ECTS,2SST LVA-NR. 040149/040110	x	x
Wettbewerbs- und Kartellrecht (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
UK Wettbewerbs- und Kartellrecht (pi) 4 ECTS, 2SST LVA-NR. 040093		x
Rechtsfragen des E-Commerce (Titel, Typ, ECTS der LVA):		
UK Rechtsfragen des E-Commerce (pi) 4ECTS, 2SST LVA-NR. 040284	x	x