

# Konsumentenverhalten in der Wirtschaftskrise

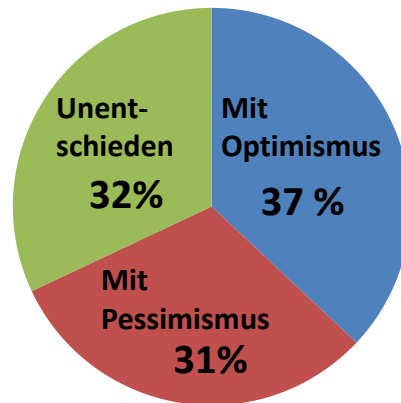
Claus Ebster

Lehrstuhl für Marketing, Universität Wien

Kontakt: [claus.ebster@univie.ac.at](mailto:claus.ebster@univie.ac.at)

## Noch überwiegen die Optimisten

Sehen Sie der nahen Zukunft mit Optimismus und Zuversicht entgegen oder eher mit Skepsis bzw. Pessimismus?



## Ein Drittel der Österreicher befürchtet, die Krise erheblich zu spüren

Wie stark wird sich die Wirtschaftskrise auf Ihr persönliches Leben auswirken?

	Prozent
Sehr stark	5
Stark	28
Gering	44
Sehr gering	15
Überhaupt nicht	9

## Konsumenten sparen, weil sich finanzielle Situation verschlechtern könnte

**Haben Sie wegen der Wirtschaftskrise bereits bei den Ausgaben gespart?**

	Prozent
Ja	44
Nein	56

*Von diesen haben gespart:* Prozent

Weil sich ihre finanzielle Situation verschlechtern <i>könnte</i>	51%
Weil sich ihre finanzielle Situation verschlechter <i>hat</i>	19%
Beides	31%

## Mehr als die Hälfte der Konsumenten möchte auf bestimmte Produkte keinesfalls verzichten

**Gibt es Produkte oder Dienstleistungen, auf die Sie auf gar keinen Fall verzichten möchten?**

	Prozent
Ja	53
Nein	47

## Worauf man auch in der Krise nicht verzichten möchte

	Prozent
Gutes Essen/Lebensmittel	22
Kosmetik	11
Gesundheitsausgaben	8
Auto	8
Urlaub und Reisen	7
Bekleidung und Schuhe	7
Zigaretten	7
Ausgehen	5

(Basis: Befragte die angeben, dass es für sie unverzichtbare Produkte gibt)

## Häufigste Sparmaßnahme: Bei Lebensmitteln auf den Preis achten

### Werden Sie im Jahr 2009...

1. Bei Lebensmitteleinkäufen mehr auf den Preis achten 80%
2. Im Haushalt Energie sparen 77%
3. Häufiger bei Diskontern einkaufen 66%
4. Größere Anschaffungen verschieben 61%
5. Beim Autofahren und Tanken sparen 56%
6. Bei den Ausgaben für Bekleidung sparen 55%
7. Seltener in Restaurants essen 54%
8. Weniger Geld für Urlaubsreisen ausgeben 51%
- Weniger spenden 51%
9. Weniger Geld für Freizeitaktivitäten ausgeben 41%

## In Zeiten der Krise ist Weiterbildung angesagt

### Haben Sie im Jahr 2009 vor,... ?

	Prozent
sich beruflich weiterzubilden	39%
mehr Überstunden zu machen	35%
eine zusätzliche Arbeit anzunehmen	20%
eine zusätzliche Versicherung abzuschließen	13%

## Preisbewusstsein auch in der Krise noch schwach ausgeprägt

### Wie hoch ist das Porto eines Standardbriefes im Inland?

	Prozent
€ 0,55	33
Andere/keine Angabe	67

(offene Fragestellung)

## Zur Methode



**1800 Interviews, repräsentativ für die Wiener Bevölkerung**



**Quotenstichprobe**



**Erhebung mittels standardisiertem Fragebogen**



**Persönliche Interviews durch geschulte Interviewer**