

- 1) Wein & Co unterhält mehrere Geschäftslokale in Wien, in denen verschiedene Weine der gehobenen Preisklasse angeboten werden. Beantworten Sie die folgenden Fragestellungen mit Blickrichtung auf diesen Anbieter:
  - a) Wein ist für die meisten Konsumenten ein ‚Experience Gut‘. Was bedeutet das? ‚Experience Güter‘ bilden mit anderen Gruppen von Gütern ein allgemeines Klassifizierungsschema für Güter. Welche Gruppen sind das? Geben Sie jeweils ein konkretes Beispiel! 3 Punkte
  - b) Wein kann in verschiedenen sozialen Situationen konsumiert werden. Gehen Sie auf drei verschiedene Situationen konkret ein und beschreiben Sie mögliche Konsequenzen für den Anbieter bei seiner zielgerichteten Marktbearbeitung! 6 Punkte
  - c) Welche konkreten Auswirkungen können sich bezogen auf die zuvor dargelegten Konsumsituationen für das Produkt Wein auf Grund kultureller Unterschiede der Nachfragenden ergeben? 3 Punkte
  - d) Welchen Stellenwert hat die Mundpropaganda für das Produkt Wein? Begründen Sie Ihre Antwort. Welche Möglichkeiten schlagen Sie dem Management von Wein & Co vor, um Mundpropaganda gezielt zu nutzen? 4 Punkte
  - e) In der Literatur werden drei grundsätzliche Arten von Meinungsführern zur Erreichung kommunikationspolitischer Ziele genannt. Welche sind dies? Was empfehlen Sie Wein & Co ganz konkret? Warum? 5 Punkte
  - f) Was versteht man unter Vermeidungsgruppen?  
Wie könnte eine solche im Hinblick auf das Produkt Wein aussehen? 2 Punkte
- 2) Was versteht man unter „TAT“? (inklusive Erklärung) 3 Punkte
- 3) Was versteht man unter Nielsen-Gebiet III? 1 Punkt
- 4) Nach welchem Schema werden soziale Schichten berechnet? 3 Punkte
- 5) Was ist ein Age-Simulator? 2 Punkte
- 6) Was versteht man unter einem Entscheidungsnetzansatz? 2 Punkte
- 7) Was ist ein Vampireffekt? 2 Punkte
- 8) Was ist eine EDR-Messung, wozu dient sie? 2 Punkte
- 9) Wie kann man durch physische Reize aktivieren? 2 Punkte
- 10) Beschreiben Sie die Experimente von Asch. Welche Bedeutung haben sie für das Kaufverhalten? 6 Punkte
- 11) Was versteht man unter einem Soziogramm? 4 Punkte

