

**LVA 040071**

**Marketing Management B– Preismanagement**

**Name:** \_\_\_\_\_

**Kurztest am 17. März 2009**

**Matr. Nr.:** \_\_\_\_\_

**Gruppe A**

**Bitte dokumentieren Sie Ihre Antworten jeweils nachvollziehbar.**

- 1) In der Lehrveranstaltung wurden die verschiedenen Arten von grundsätzlichen strategischen Unternehmenszielen besprochen und dabei insbesondere **Rentabilitätsziele**. Welche *konkreten* Umsetzungen von Rentabilitätszielen kennen Sie?  
2 Punkte
- 2) Welche Ausgestaltungen der Marketinginstrumente empfehlen Simon und Fassnacht bei einer **Niedrigpreispositionierung**?  
4 Punkte
- 3) Gegeben ist die folgende Kostenfunktion:  
$$C = 3000 + 5 \cdot q^{1/2}$$

mit  $C$  – Gesamtkosten,  $q$  – produzierte Menge

  - a) Wie berechnet man die durchschnittlichen variablen Stückkosten?  
(zuerst allgemein, dann für  $q=100$ )  
2 Punkte
  - b) Wie berechnet man die Grenzkosten? (zuerst allgemein, dann für  $q=100$ )  
2 Punkte