

LVA 040071

Marketing Management B– Preismanagement

Name: _____

Kurztest am 28. April 2009

Matr. Nr.: _____

Gruppe A

Bitte dokumentieren Sie Ihre Antworten jeweils nachvollziehbar.

Bei der Herstellung eines Produktes ergibt sich die folgende Gesamtkostenfunktion (C – Gesamtkosten, q – Absatz, p – Preis, A – Werbeausgaben):

$$C = 2000 + 30 \cdot q \quad \text{für } 0 \leq q \leq 180$$

und die folgende Preisabsatzfunktion:

$$q = 200 - 2 \cdot p$$

- | | |
|---|---------|
| a) Wie hoch ist der Grenzerlös? | 1 Punkt |
| b) Wie hoch sind die Grenzkosten? | 1 Punkt |
| c) Wie groß ist der gewinnmaximale Preis? | 1 Punkt |
| d) Wie hoch ist der Absatz für den gewinnmaximalen Preis? | 1 Punkt |
| e) Wie hoch ist der Gewinn für den gewinnmaximalen Preis? | 1 Punkt |

Unter Einbeziehung von Werbeausgaben erhalten wir die Marktreaktionsfunktion:

$$q = 200 - 2 \cdot p + \sqrt{A}$$

- | | |
|---|----------|
| f) Welcher Werbeetat und welcher Preis maximieren den (Netto-)Gewinn? | 3 Punkte |
| g) Wie hoch ist der Absatz in diesem Fall? | 1 Punkt |
| h) Wie hoch ist der Gewinn in diesem Fall? | 1 Punkt |

2 Formeln zum Dorfmann-Steiner Theorem:

$$C' = p^* \cdot (1 + 1/\varepsilon) \quad (p - C') \cdot \alpha \cdot q = A^*$$