

2) Gegeben sei die folgende S-förmige Marktreaktionsfunktion:

Ist diese Funktion konvex (Schränken Sie gegebenenfalls auf einen geeigneten Bereich ein und begründen Sie Ihre Antwort) ?
Wie überprüfen Sie diese Eigenschaft analytisch?

3 Punkte

3) Gegeben sei die folgende Marktreaktionsfunktion:

$$MA = \frac{e^X}{1 + e^X}$$

mit: MA - Marktanteil der untersuchten Marke
X - Distributionsgrad

Ist dieses Modell für einen 2-Marken Fall (untersuchte Marke vs. alle anderen) logisch konsistent? Ist es ausreichend flexibel? Begründen Sie Ihre Antworten!

4 Punkte

- 3) Bei qualitativ hochwertigen, sozial auffälligen Gütern ist mitunter der ‚Veblen-Effekt‘ zu beobachten: zunächst steigt die Nachfrage mit dem Preis, erst ab einer Preisschwelle ist der übliche Verlauf – sinkende Nachfrage bei steigendem Preis – zu beobachten. Erstellen Sie eine graphische Abbildung einer Preis-Absatz-Funktion, die diesen Effekt widerspiegelt (Hinweis: verwenden Sie die Preisachse als Abszisse (horizontal) und vergessen Sie nicht auf entsprechende Bezeichnungen).

4 Punkte