

## 040535 UK Marketing Instrumente A: Nicht traditionelle Instrumente der Kommunikationspolitik

Wintersemester 2019/20, 4 ECTS, 2 SSt, Unterrichtssprache deutsch

Mittwoch, ab 09.10.2019, 11:30 – 13:00, HS 10

<b>LV Leiter</b>
<p><b>Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619</b> <a href="mailto:elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at">elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at</a> Homepage: <a href="http://marketing.univie.ac.at">http://marketing.univie.ac.at</a> Sprechstunde: nach Vereinbarung</p>
<b>Ziele der LV</b>
<p>Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, die Kenntnisse der Studierenden im Fach Marketing zu vertiefen und eine fundierte Einführung in unterschiedliche Instrumente der Kommunikationspolitik zu geben. Diskutiert werden nicht traditionelle Kommunikationsinstrumente, die sich von den klassischen Instrumenten (klassische Werbung, PR) vor allem durch ein hohes Maß an Individualisierung und Kreativität unterscheiden. Erörtert werden die grundlegenden Besonderheiten, Einsatzgebiete sowie Vor- und Nachteile der einzelnen Kommunikationsinstrumente unter Berücksichtigung realer Anwendungsbeispiele sowie wissenschaftlicher Erkenntnisse. Der Kurs soll zur weiteren Beschäftigung mit dem Fach Marketing anregen.</p> <p>Zielgruppe der Lehrveranstaltung sind vor allem Studierende des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft, die das Berufsfeld Marketing Management in der Vertiefungsphase gewählt haben.</p>
<b>LV Methode</b>
<p>In den ersten Einheiten werden die theoretischen Grundlagen im Rahmen eines Vortrags erläutert. Bitte beachten Sie: das begleitende Studium der Literatur ist unbedingt erforderlich, da nicht alle Inhalte im Rahmen des Vortrags abgedeckt werden können.</p> <p>Das vermittelte Wissen wird dann in einem Projekt in Kleingruppen vertieft und praxisbezogen angewandt (Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes). Benotet werden eine schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Projekts. Nähere Informationen zum Projekt folgen nach den Theorieeinheiten Anfang Dezember, Deadline für die Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung des Projektes ist 02.01.2019.</p> <p>Auf die korrekte Vorgangsweise beim wissenschaftlichen Arbeiten bzw. Zitieren wird besonders hingewiesen. Bitte beachten Sie im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung die Regeln des korrekten wissenschaftlichen Arbeitens, zitieren Sie Ihre verwendeten Quellen: <a href="https://studienpraeses.univie.ac.at/infos-zum-studienrecht/sicherung-der-guten-wissenschaftlichen-praxis/">https://studienpraeses.univie.ac.at/infos-zum-studienrecht/sicherung-der-guten-wissenschaftlichen-praxis/</a></p> <p>Schriftliche Arbeiten werden mit der Plagiatssoftware Turnitin kontrolliert.</p>
<b>Aufnahmekriterien</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Anmeldung über <a href="https://uspace.univie.ac.at">https://uspace.univie.ac.at</a></li><li>▪ positive Absolvierung des Pflichtmoduls ABWL: Marketing der Kernphase des Bachelorstudiums</li></ul>

- Anwesenheit in der **ersten Lehrveranstaltungseinheit** ist für eine weitere Teilnahme am Kurs zwingend erforderlich!

### Beurteilung

Bei dieser Lehrveranstaltung handelt es sich um einen fortführenden Universitätskurs mit immanentem Prüfungscharakter. Die Leistungsbeurteilung erfolgt auf Basis folgender Teilleistungen:

- Ausarbeitung und Präsentation Praxisprojekt 40 % (je 20 %)
- Kurztest 15 %
- Endtest 45 %

### Literatur

Die Literatur zu den jeweiligen inhaltlichen Schwerpunkten wird im Laufe des Semesters bekannt gegeben. Diese setzt sich aus aktuellen wissenschaftlichen Publikationen sowie Kapiteln aus Lehrbüchern zu den jeweiligen Themengebieten zusammen.

Die Lehrveranstaltung wird durch die E-Learning Plattform Moodle (<https://moodle.univie.ac.at>) unterstützt. Studierende mit einem gültigen u:net Account werden nach der ersten Einheit von der LV Leitung frei geschaltet.

### Detaillierter Terminplan

LV	Inhaltlicher Schwerpunkt	Termin
1	Organisatorisches, Guerilla Marketing allgemein	09.10.2019
2	Guerilla Marketing allgemein, Ambush Marketing	16.10.2019
3	Ambush Marketing	23.10.2019
4	Ambient Marketing	30.10.2019
5	Buzz Marketing	06.11.2019
6	Produktplatzierung, In-Game Advertising	13.11.2019
7	Produktplatzierung, In-Game Advertising	27.11.2019
8	Guerilla Stores, Trends	04.12.2019
9	Praxisprojekt	11.12.2019
	<b>Abgabe schriftliche Ausarbeitung Praxisprojekt</b>	<b>02.01.2020</b>
10	Präsentationen Praxisprojekt	08.01.2020
11	Präsentationen Praxisprojekt	15.01.2020
12	Präsentationen Praxisprojekt	22.01.2020
13	<b>Endtest</b>	29.01.2020