

VO Management I – Marketing 040024

SS 2020, 1 SWS

Unterrichtssprache deutsch, 2 ECTS

Mittwoch, 08:00 – 09:30, HS 14, Oskar-Morgenstern-Platz 1

Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619

elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at

<http://marketing.univie.ac.at>

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Zielgruppe

Studierende des Masterstudiums Betriebswirtschaft (2016), Kurs der Einführungsphase (BWL Inhalte)

Inhalt der Lehrveranstaltung

Der Kurs bietet eine Einführung in zentrale Marketingkonzepte und –techniken, dabei steht vor allem eine marktorientierte Unternehmensführung im Vordergrund. Es wird verstärkt auf die Umsetzung in Unternehmen und Wechselwirkungen innerhalb des Marketings eingegangen. Basis dafür bilden vor allem analytische (quantitative) Modelle und (neue) wissenschaftliche Erkenntnisse.

Die Vorlesung soll dazu sensibilisieren, marketingbezogene Probleme zu erkennen und Lösungsansätze dafür zu finden.

Literatur

- Homburg, Christian (2017). Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Folien der Vorlesung

Die Lehrveranstaltung wird durch die E-Learning Plattform Moodle (<https://moodle.univie.ac.at>) unterstützt; um Zugang zu den Materialien zu erhalten, registrieren Sie sich über U:SPACE mit Ihrem u:account für diese Lehrveranstaltung.

Beurteilung

Auch wenn für die Vorlesung keine Anwesenheitspflicht besteht, wird ein Besuch der Lehrveranstaltung als Kursvorbereitung empfohlen.

Bitte melden Sie sich für den Endtest via U:SPACE an. Für die Prüfung am 24.06.2020 können Sie sich ab 05.05.2020 anmelden; eine An- bzw. Abmeldung zur Prüfung ist

bis 22.06.2020, 12:00 möglich. Informationen zu weiteren Prüfungsterminen folgen auf der Homepage des Lehrstuhls für Marketing bzw. über U:SPACE.

Prüfungsstoff: Kapitel des Lehrbuchs und die in der Vorlesung behandelten Inhalte. Die Prüfung (100% der Leistungserbringung) besteht aus Multiple-Choice Fragen.

Zeitplan

Die Vorlesung findet am Mittwoch von 08:00 bis 09:30 im HS 14 (Oskar-Morgenstern-Platz 1) statt; Beginn ist der 04.03.2020.

Einheit	Datum	Inhalt	Kapitel Homburg (2017)
1	04.03.2020	Grundlagen Marketing, Konsumentenverhalten	1.1, 1.2, 1.3, 2.1
2	11.03.2020		
3	18.03.2020	(Marketing)strategie	8.1, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4
4	25.03.2020	Innovationsmanagement & Branding	11.1, 11.2, 11.4
5	01.04.2020		
6	22.04.2020	Kommunikationspolitik	13.1, 13.2, 13.3.1.1, 13.4
7	29.04.2020		
8	06.05.2020	Ersatztermin	
9	24.06.2020	Endtest, 08:30 bis 09:30 (HS 6, HS 14)	