



KU Marktforschung 2 **Major Marketing und Internationales Marketing**

2 SSt, 4 ECTS, WS 2021/22, LV Nr.: 040023

Dienstag 15:00-16:30 s.t. (hybrid), prüfungsimmanenter Kurs

Ao. Univ.-Prof. Dr. Heribert Reisinger

Thema: Multivariate Verfahren der Marktforschung

Anmeldung: Online über u:space

Voraussetzung

Data Analysis for Marketing Decisions (unbedingt)

Marktforschung 1 (empfehlenswert)

Ablauf

Der erste Teil des Kurses umfasst die vertiefende Behandlung ausgewählter multivariater Verfahren der Marktforschung. Dieser Teil endet mit einer schriftlichen Prüfung. Im zweiten Teil erfolgt die Anwendung der behandelten Verfahren in Gruppenarbeiten anhand eines vorgegebenen Datensatzes. Die Übungsaufgaben werden von den Teilnehmer*innen schriftlich ausgearbeitet und präsentiert.

Literatur

Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2018): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Springer (e-book)

Backhaus, K., Erichson, B., Weiber, R. (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Springer (e-book), Kapitel MDS

Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr. (2018): Marketing Research – Methodological Foundations, 12th ed., Earle Lite Books, Nashville

Termine

- 12.10. Vorbesprechung; Regressionsanalyse I (digital)
- 19.10. Regressionsanalyse II, Varianzanalyse I (digital)
- 9.11. Varianzanalyse II, Kontingenzanalyse (digital)
- 16.11. Faktorenanalyse (digital)
- 23.11. Multidimensionale Skalierung (digital)
- 30.11. Vorstellung Projekt und Gruppeneinteilung (digital)
- 7.12. Schriftliche Prüfung (HS 14)
- 14.12. Reserve
- 11. 1. Präsentation (HS 9)
- 18. 1. Präsentation (HS 9)
- 25. 1. Präsentation (HS 9)

Leistungsnachweis

- Schriftliche Prüfung (50 %)
- Schriftliche Ausarbeitung der Übungsaufgaben (30 %)
- Präsentation (20 %)

Für eine positive Gesamtnote sind insgesamt mindestens 50 % notwendig. Es besteht Anwesenheitspflicht (das Fehlen an zwei Terminen ist ohne Entschuldigung möglich; ein drittes Mal Fehlen ist nur bei Vorliegen eines wichtigen Grundes mit Bestätigung erlaubt).