

## Masterarbeitskonversatorium | 2024S

---

Kurs 040165

### Kursinformation

2.00 ECTS (1.00 SWS) | prüfungsimmanente Lehrveranstaltung | Sprache: Deutsch

### Kursleitung

ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Katharina Auer-Zotlöterer

Kontakt: [katharina.auer-zotloeterer@univie.ac.at](mailto:katharina.auer-zotloeterer@univie.ac.at)

### Ziele & Inhalte

*Ziel dieser LVA ist es, dass Sie Ihre Masterarbeit mit Ende dieses Semesters gut abschließen können.*

Das Masterarbeitskonversatorium soll Sie bei dem Projekt Ihrer Masterarbeit begleiten. Es dient dem Diskurs und gewährleistet einen regelmäßigen Austausch mit der Betreuerin sowie anderen Kursteilnehmer:innen im Prozess der (1) Themenerarbeitung, (2) wissenschaftlichen Problemuntersuchung, (3) Auswahl & Umsetzung geeigneter Methoden sowie (4) bei der Verschriftlichung der Arbeit.

Dieses Konversatorium bietet Ihnen Struktur & Orientierung im Bearbeitungsprozess. Erforderlichenfalls dient es als Korrektiv: Es liefert Feedback zu bereits erreichten Ergebnissen und ermöglicht Ihnen immer wieder auch, sich in der Gruppe direkt auszutauschen. Und: Sollte es einmal sehr schwierig werden, bietet Ihnen das KO Möglichkeiten, einander gegenseitig zu unterstützen & zu motivieren!

### Kursaufbau

Zu Beginn und am Ende des Semesters gibt es je zwei Präsentationstermine (jeweils Do+Fr vormittags):  
1. Konzepte, 2. Arbeit. Zwischen diesen Terminen sind Teilleistungstermine vorgesehen (in Moodle).  
Für jeden Teilschritt erhalten Sie Punkte; insgesamt sind max. 100 Punkte erreichbar.

*Bitte merken Sie sich nachfolgende Termine vor:*

#### *Vorbesprechung*

Freitag, 1. März 2024 | 9:00-11:15 Uhr (SR 6 | OMP)

**1. Präsentation Ihrer MA-Konzepte** | jeweils 9:00-13:00 Uhr > 25 Punkte

Donnerstag, 21. März 2024 (SR 5 | OMP)

Freitag, 22. März 2024 (SR 5 | OMP)

**2. Präsentation Ihrer MA** | jeweils 9:00-13:00 Uhr > 25 Punkte

Donnerstag, 27. Juni 2024 (SR 5 | OMP)

Freitag, 28. Juni 2024 (SR 5 | OMP)

Upload Ihres (ursprünglich eingereichten bzw. ggf. zwischenzeitlich überarbeiteten)		
<b>(Erst-)Konzept – aktueller Stand, den Sie präsentieren:</b>	<b>10. März 2024</b>	
<b>Upload Ihres überarbeiteten Konzepts:</b>	<b>7. April 2024</b>	> 15 Punkte
<i>Upload Zwischenstand Masterarbeit:</i>	26. Mai 2024	> 15 Punkte
<i>Upload Präsentation:</i>	23. Juni 2024	> 5 Punkte
<b>Upload der fertiggestellten Masterarbeit</b>		
<i>(zur Vorbegutachtung) – Alternativ: Erstversion</i>	7. Juli 2024	> 15 Punkte
<b>Einreichung finale Version (SSC + Moodle):</b>	<b>28. Juli 2024</b>	

Upload Ihres Konzepts bzw. des jeweils aktuellen Stands der Masterarbeit ist zu folgenden Terminen (bis 23:59 Uhr) vorgesehen. Den entsprechenden Link finden Sie jeweils termingerecht auf Moodle.

## FAQs

### 1. Warum muss ich (ca. zur Halbzeit der vorgesehenen Bearbeitungszeit für die Masterarbeit) einen Bericht zum Zwischenstand meiner Masterarbeit abgeben?

- ☞ Der Termin gibt Ihrem Projekt ein klares, gut erreichbares Etappen-Ziel vor. Dieses ermöglicht Ihnen kritisch zu prüfen, ob Sie Ihren Zeitplan einhalten. Diese Evaluation bietet die Möglichkeit eines ersten größeren Erfolgserlebnisses im Verlauf des Masterarbeitsprojekts bzw. die Option, rechtzeitig Anpassungen in der Planung vorzunehmen, wenn einzelne Schritte länger gedauert bzw. sich anders gestaltet haben, als geplant. Mir als Betreuerin erlaubt die Beurteilung des Zwischenstands einzuschätzen, wie es Ihnen in der Bearbeitung geht, ob Sie Ihre Ziele bis Semesterende einhalten können, und ob eventuell inhaltliche Anpassungen oder Korrekturen notwendig sind. Sie erhalten daher Feedback dazu!

### 2. Was genau wird als Bericht zum Zwischenstand erwartet?

- ☞ Über die Form dieses Zwischenberichts können Sie entscheiden. Sie laden zum angegebenen Termin entweder den dann aktuellen Stand Ihres Masterarbeitstextes (soweit Sie diesen bereits zu verfassen begonnen haben) hoch, oder Sie fassen auf max. einer A4-Seite Ihre bisherigen Schritte zusammen, stellen Ihren ursprünglichen Zeitplan dem tatsächlichen Fortschritt gegenüber und legen kurz Probleme bzw. unerwartete Entwicklungen dar. Unabhängig von der Form des Berichts, fügen Sie bitte ein vollständiges, aktuelles Literaturverzeichnis bei, und beschreiben Sie die geplanten und ggf. bereits umgesetzten Schritte einer etwaigen empirischen Studie! Hinweis: Erfahrungsgemäß ist der Upload des aktuellen Stands der Masterarbeit + Fragen dazu im Moodle-Kommentarfeld weniger aufwändig!

### 3. Gibt es Feedback zum bisherigen Gang der Arbeit zwischen den Präsentationsterminen?

- ☞ Selbstverständlich erhalten Sie detailliertes Feedback zum präsentierten Konzept (direkt in der LV werden wir die verschiedenen Projekte diskutieren) sowie zum nach der Präsentation überarbeiteten Konzept (Feedback von mir direkt in Moodle) und auch dem Zwischenstand, sodass Sie jeweils gut und zielorientiert weiterarbeiten können!

#### 4. Was ist, wenn ich zum Präsentationstermin die Arbeit noch nicht abgeschlossen habe? Und: Kann ich Rückmeldungen zur Präsentation in die finale Version der Masterarbeit aufnehmen?

- ☞ Zum angegebenen Präsentationstermin werden alle Arbeiten, **unabhängig vom Bearbeitungsstand** der schriftlichen Masterarbeit, im Status quo präsentiert. Arbeiten, die noch "*work-in-progress*" sein sollten, können besonders vom Feedback profitieren.
- ☞ Aber auch für bereits vorliegende Erstversionen bzw. abgeschlossene Arbeiten gilt: Sollten Sie Rückmeldungen aufnehmen wollen, so ist das selbstverständlich möglich und wäre auch höchst wünschenswert!

#### 5. Warum gibt es vor der finalen Abgabe (die dann direkt via HOPLA-upload ans SSC erfolgt) einen Termin zur "Vorbegutachtung"; muss ich die Arbeit wirklich schon vorab abgeben?

- ☞ Die Vorbegutachtung, bevor Sie Ihre Arbeit final (in Moodle + direkt beim SSC) einreichen, ist ein **Angebot**. Sie können zum angegebenen Termin die von Ihrer Seite fertiggestellte Arbeit bzw. auch nur eine Vorabversion in Moodle hochladen (*Punkteabzug in der Bewertung dieser letzten Teilleistung des Masterarbeitskonversatoriums erfolgt dann, wenn sich der Abschluss der Masterarbeit nicht nachvollziehbar begründet bzw. nicht vorab abgeklärt verzögert!*).
- ☞ Ich begutachte die Vorab-Version so, als wäre sie bereits final abgegeben, und teile Ihnen das Ergebnis sowie etwaige Überarbeitungsempfehlungen mit. Es handelt sich bei dieser Rückmeldung um eine **Noteneinschätzung** auf Grundlage der abgegebenen Version sowie gegebenenfalls Überarbeitungsvorschläge.

Es ist letztlich Ihre Arbeit und Sie überlegen, welche davon Sie so oder ev. in angepasster Form übernehmen wollen. Sie sollen also auf Basis des Feedbacks selbst entscheiden, ob Sie etwaige Anregungen, die eine Verbesserung der Note ermöglichen würden, aufgreifen oder zum finalen Abgabetermin in der bereits vorliegenden Form einreichen.

Sie können das Angebot zur Vorbegutachtung, wenn die Zeit knapp wird, auch nicht nutzen und direkt zum finalen Abgabetermin ihre Arbeit in Moodle hochladen und direkt über das SSC einreichen (*Abzug der gesamten 15/100 Punkte*).

##### ☞ Hinweis:

In Moodle ist die finale Version der Arbeit + ggf der Datensatz hochzuladen!  
Auch Teilnehmer-Information & -Einwilligungserklärungen sind beizufügen.

#### 6. Wie streng ist der finale Abgabetermin in Moodle?

- ☞ Dieser Termin ist möglichst einzuhalten, um die Masterarbeit innerhalb des Semesters gut abzuschließen. (Um die Masterprüfung noch innerhalb des laufenden Semesters abzuschließen, muss die Arbeit mindestens 4 Wochen vor Ende der Semesternachfrist im SSC einlangen!)

#### 7. Wie reiche ich die Arbeit formell zur Beurteilung ein?

Die formelle Einreichung der Arbeit zur Beurteilung erfolgt über das SSC (via HOPLA). Zur rascheren Beurteilung laden Sie nach HOPLA-upload bitte die finale Version der Masterarbeit + **Daten (siehe graues Feld oben)** — zusätzlich auch im entsprechenden Moodle-Ordner des MA-Konversatoriums hoch (die Übermittlung vom SSC dauert üblicherweise etwas).

### Anmeldung & weitere Informationen

[Frau Judith Ladenstein](#)

## Literatur

- (1) Kepes, Sven/Wang, Wenhao, Cortina, M Jose (2023): **Assessing Publication Bias: A 7-Step User's Guide with Best-Practice Recommendations.** *Journal of Business and Psychology* 38, S. 957-982.
- (2) Pham, Michel Tuan (2023): **Are Scientific Practices Improving in Consumer Research? A Glass Half-full and Half-empty,** *Marketing Letters* 34, S. 375-382.
- (3) Srnka, Katharina J. (2007). **Integration qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden. Der Einsatz kombinierter Forschungsdesigns als Möglichkeit zur Förderung der Theorieentwicklung in der Marketingforschung als betriebswirtschaftliche Disziplin.** *Marketing Zeitschrift für Forschung und Praxis* 29 (4), S. 249-262.
- (4) Auer-Srnka, Katharina J. (2009): **Qualitative und kombinierte Methoden in der wissenschaftlichen Marketingforschung:** Theoretische Betrachtung und Literaturanalyse. *der markt. Journal für Marketing* 48, S. 7-20.
- (5) Srnka, Katharina J. (2009): **Hypothesen und Vorwissen in der qualitativen Marktforschung.** In: Buber, Renate / Holzmüller, Hartmut H. (Hrsg), Verlag Gabler, S. 159-172.
- (6) Haj-Younes, Jasmin / Abildsnes, Eirik / Kumar, Bernadette / Diaz, Esperanza (2022). **The road to equitable healthcare: A conceptual model developed from a qualitative study of Syrian refugees in Norway.** *Social Science & Medicine* 292, [online].
- (7) Chen, Chia-Chen / Yao, Jun-You (2018). **What drives impulse buying behavior in a mobile auction? The perspective of the Stimulus-Organism-Response model.** *Telematics and Informatics* 35, S. 1249-1262.
- (8) Srnka, Katharina J. / Koeszegi, Sabine T. (2009): **From Words to Numbers: How to Transform Qualitative Data** into Meaningful Quantitative Results. *Schmalenbach Business Review* 59 (Jan), S. 29-57.
- (9) Okoli, Chitu (2022). **Developing Theory from Literature Reviews with Theoretical Concept Synthesis: Topical, Propositional and Confirmatory Approaches.** *Open Source Typoscript.* Available at: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3452134](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3452134)
- (10) Snyder, Hannah (2019): **Literature Review as a Research Methodology: An Overview and Guidelines.** *Journal of Business Research* 104, S. 333-339.
- (11) Torraco, Richard J. (2016): **Writing Integrative Literature Reviews: Using the Past and Present to Explore the Future.** *Human Resource Development Review* 15 (4), S. 404-428.
- (12) Von Elm, Erik / Schreiber, Gerhard / Haupt Claudia C. (2019): **Methodische Anleitung für Scoping Reviews.** *The journal of Evidence and Quality in Health Care* 143, S. 1-7.
- (13) Spilski, Anja / Gröppel-Klein, Andrea / Gierl, Heribert (2018): **Avoiding Pitfalls in Experimental Research in Marketing.** *Marketing – Journal of Research and Management* 40 (2), S. 58-91.
- (14) Srnka, Katharina J. / Ebster, Claus / Koeszegi, Sabine T. (2006): **Lässt sich Sympathie im persönlichen Verkauf erfolgreich vortäuschen? Eine Analyse nonverbaler & verbaler Kommunikation.** *Marketing Zeitschrift für Forschung und Praxis* 28 (1), S. 39-56.

- (15) Reynolds, Thomas J. / Gutman, Jonathan (1988). **Laddering Theory, Method, Analysis, and Interpretation.** *Journal of Advertising Research* 28 (1), S. 11-31.
- (15a.) Phillips, Joan M./Reynolds, Thomas J. (2009). **A Hard Look at Hard Laddering: A Comparison of Studies Examining the Hierarchical Structure of Means-End Theory.** *Qualitative Market Research: An International Journal* 12 (1), S.83-99.
- (15b.) Reynolds, Thomas J./Phillips, Joan M. (2008). **A Review and Comparative Analysis of Laddering Research Methods: Recommendations for Quality Metrics.** In: Malhotra, N. K. (Ed.): *Review of Marketing Research* 5 (Chapter 6), Emerald, S. 130-174.
- (15c.) **Applying Laddering Technique using Software LadderUX.** Available at: <https://ladderux.org/>

**Hinweis:**

Die Literatur dient zum Nachlesen bzw. als empfohlener Einstieg in die jeweilige Methode oder Thematik. Die Artikel finden Sie via [u:search \(univie.ac.at\)](https://univie.ac.at) und im Moodle-Kurs.

Darüber hinaus stellen diese Artikel auch die Grundlage für die Auswahl von 2 Artikeln zur Vorbereitung für das Defensio-Fach im Rahmen der Masterprüfung dar.