

UK Marketing Instrumente A: Social Media Marketing | 2024W

Informationen zur Lehrveranstaltung

Kurs-Daten

4.00 ECTS (2.00 SWS) | prüfungsimmanente Lehrveranstaltung | Kursformat: Präsenz
SPL 4 - Wirtschaftswissenschaften | max. 50 Teilnehmer:innen | Unterrichtsprache: Deutsch

Kurs# 040535 | 09:45 - 11:15 Uhr, Hörsaal 9, Oskar-Morgenstern-Platz 1, 1. Stock

Kurs-Leiter: Dr. Jan André Koch
Kontakt: jan.andre.koch@univie.ac.at

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich insbesondere an Studierende des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft, die das Berufsfeld Marketing Management in der Vertiefungsphase gewählt haben.

Ziele & Inhalte

Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, die Kenntnisse der Studierenden im Fach Marketing zu vertiefen und eine fundierte Einführung in das Social Media Marketing zu geben. Diskutiert werden die verschiedenen Arten von Social Media und die Besonderheiten von Social Media Marketing im Vergleich zu traditionellem Marketing. Der Kurs soll zur weiteren Beschäftigung mit dem Fach Marketing anregen.

Mit der angebotenen Lehrveranstaltung sollen folgende Ziele erreicht werden:

- Erweiterung der Kenntnisse über das Fach Marketing (aufbauend auf die Einführungslehrveranstaltungen)
- Genauere Beschäftigung mit dem Social Media Marketing als Form der Unternehmenskommunikation

Zielgruppe der Lehrveranstaltung sind vor allem Studierende des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft, die das Berufsfeld Marketing Management in der Vertiefungsphase gewählt haben.

Kursaufbau

Theoretische Inhalte werden im Rahmen eines Vortrages erläutert. Jede Einheit besteht aus ca. 75 Minuten Vortrag theoretischer Grundlagen durch den Lehrenden und ca. 15 Minuten Anwendung des Gelernten.

Leistungsnachweis & Beurteilung

Die Leistungsbeurteilung erfolgt auf Basis folgender Teilleistungen:

- Individuelle Mitarbeit (20 %)
- Zwischentest 35 %
- Endtest 45 %

Die Beurteilung der Gesamtleistung der Teilnehmer:innen beruht auf nachfolgendem Schlüssel:

1. Sehr gut $\geq 88\%$
2. Gut $\geq 75\%$
3. Befriedigend $\geq 63\%$
4. Genügend $\geq 50\%$
5. Nicht genügend $< 50\%$

Möglichkeiten zur Wiederholung versäumter oder mangelhaft absolvierter Teilleistungen können nicht angeboten werden. Wörterbücher sind bei schriftlichen Prüfungen erlaubt.

Termine & Inhalte

Einheit		Inhalte
1	01.10.2024	LV 1 – Organisatorisches, Einführung
2	15.10.2024	LV 2
3	22.10.2024	LV 3
4	29.10.2024	LV 4
5	05.11.2024	LV 5
6	12.11.2024	Zwischentest
7	19.11.2024	LV 7
8	26.11.2024	LV 8
9	07.01.2025	LV 9
10	14.01.2025	LV 10
11	28.01.2025	Endtest

An-/Abmeldung

<https://ufind.univie.ac.at/>

Abwesenheit in der ersten Einheit führt zur Abmeldung vom Kurs.