

040535 UK Marketing Instrumente A: Nicht traditionelle Instrumente der Kommunikationspolitik

Wintersemester 2018/19, 4 ECTS, 2 SSt, Unterrichtssprache deutsch
Mittwoch, ab 03.10.2018, 09:45 – 11:15, SR 2

LV Leiter

Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619

elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at

Homepage: <http://marketing.univie.ac.at>

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Ziele der LV

Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, die Kenntnisse der Studierenden im Fach Marketing zu vertiefen und eine fundierte Einführung in unterschiedliche Instrumente der Kommunikationspolitik zu geben. Diskutiert werden nicht traditionelle Kommunikationsinstrumente, die sich von den klassischen Instrumenten (klassische Werbung, PR) vor allem durch ein hohes Maß an Individualisierung und Kreativität auszeichnen. Diskutiert werden die grundlegenden Besonderheiten, Einsatzgebiete sowie Vor- und Nachteile der einzelnen Kommunikationsinstrumente unter Berücksichtigung realer Anwendungsbeispiele sowie wissenschaftlicher Erkenntnisse. Der Kurs soll zur weiteren Beschäftigung mit dem Fach Marketing ermuntern.

Zielgruppe der Lehrveranstaltung sind Studierende, die im Bachelorstudium Betriebswirtschaft als alternatives Pflichtmodul Berufsfeld „Marketing Management“ (Pflichtfach) oder Studenten im Berufsfeld Wirtschaftsinformatik (Wahlfach) gewählt haben.

LV Methode

In den ersten Einheiten werden die theoretischen Grundlagen im Rahmen eines Vortrags erläutert. Bitte beachten Sie: das begleitende Studium der Literatur ist unbedingt erforderlich, da nicht alle Inhalte im Rahmen des Vortrags abgedeckt werden können.

Das vermittelte Wissen wird dann in einem Projekt in Kleingruppen vertieft und praxisbezogen angewandt (Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes). Benotet werden eine schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Projekts. Die Zuteilung der Aufgabenstellung sowie die Einteilung der Gruppen erfolgt in der Mitte des Semesters, Deadline für die Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung des Projektes ist 02.01.2019.

Bitte beachten Sie im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung die **Regeln des korrekten wissenschaftlichen Arbeitens**, zitieren Sie Ihre verwendeten Quellen.

Für weiterführende Informationen bezüglich korrekten Zitierens orientieren Sie sich bitte an folgendem Buch:

Ebster, C., Stalzer, L. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Wien, Facultas.WUV.

Aufnahmekriterien

- Anmeldung über <https://uspace.univie.ac.at/>
- positive Absolvierung des Pflichtmoduls ABWL: Marketing der Kernphase des Bachelorstudiums
- Anwesenheit in der **ersten Lehrveranstaltungseinheit** ist für eine weitere Teilnahme am Kurs zwingend erforderlich!

Beurteilung

Bei dieser Lehrveranstaltung handelt es sich um einen fortführenden Universitätskurs mit immanentem Prüfungscharakter. Die Leistungsbeurteilung erfolgt auf Basis folgender Teilleistungen:

- Ausarbeitung und Präsentation Praxisprojekt 40 % (je 20 %)
- Kurztest 15 %
- Endtest 45 %

Literatur

Die Literatur zu den jeweiligen inhaltlichen Schwerpunkten wird in der ersten Einheit bekannt gegeben. Diese setzt sich aus aktuellen wissenschaftlichen Publikationen sowie Kapiteln aus Lehrbüchern zu den jeweiligen Themengebieten zusammen.

Die Lehrveranstaltung wird durch die E-Learning Plattform Moodle (<https://moodle.univie.ac.at>) unterstützt. Studierende mit einem gültigen u:net Account werden nach der ersten Einheit von der LV Leitung frei geschaltet.

Detaillierter Terminplan

LV	Inhaltlicher Schwerpunkt	Termin
1	Organisatorisches, Guerilla Marketing allgemein	03.10.2018
2	Guerilla Marketing allgemein, Ambush Marketing	10.10.2018
3	Ambush Marketing	17.10.2018
4	Ambient Marketing	24.10.2018
5	Buzz Marketing, Virales Marketing	31.10.2018
6	Produktplatzierung	07.11.2018
7	In-Game Advertising	14.11.2018
8	Guerilla Stores, Trends	21.11.2018
9	Praxisprojekt	28.11.2018
10	Praxisprojekt	05.12.2018
11	Praxisprojekt	12.12.2018
	Abgabe schriftliche Ausarbeitung Praxisprojekt	02.01.2019
12	Präsentationen Praxisprojekt	09.01.2019
13	Präsentationen Praxisprojekt	16.01.2019
14	Präsentationen Praxisprojekt	23.01.2019
15	Endtest	30.01.2017