

VO Management I – Marketing 040086

WS 2018, 1 SWS

Unterrichtssprache deutsch, 2 ECTS

Montag, 09:45 – 11:15, HS 1, Oskar-Morgenstern-Platz 1

Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619

elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at

<http://marketing.univie.ac.at>

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Zielgruppe

Studierende des Masterstudiums Betriebswirtschaft (2016), Kurs der Einführungsphase (BWL Inhalte)

Inhalt der Lehrveranstaltung

Der Kurs bietet eine Einführung in zentrale Marketingkonzepte und –techniken, dabei steht vor allem eine marktorientierte Unternehmensführung im Vordergrund. Es wird verstärkt auf die Umsetzung in Unternehmen und Wechselwirkungen innerhalb des Marketings eingegangen. Basis dafür bilden vor allem analytische (quantitative) Modelle und (neue) wissenschaftliche Erkenntnisse.

Die Vorlesung soll dazu sensibilisieren, marketingbezogene Probleme zu erkennen und Lösungsansätze dafür zu finden.

Literatur

- Homburg, Christian (2012). Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 4. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden. bzw neuere Auflagen
- Folien der Vorlesung

Die Lehrveranstaltung wird durch die E-Learning Plattform Moodle (<https://moodle.univie.ac.at>) unterstützt; um Zugang zu den Materialien zu erhalten, registrieren Sie sich über U:SPACE, UNIVIS oder Moodle mit Ihrem u:account für diese Lehrveranstaltung.

Beurteilung

Auch wenn für die Vorlesung keine Anwesenheitspflicht besteht, wird ein Besuch der Lehrveranstaltung als Kursvorbereitung dringend empfohlen.

Bitte melden Sie sich für den Endtest via U:SPACE/UNIVIS an. Für die Prüfung am 21.01.2019 können Sie sich ab 03.10.2018 anmelden; eine An- bzw. Abmeldung zur

Prüfung ist bis 18.01.2019, 12:00 möglich. Informationen zum zweiten Prüfungstermin folgen auf der Homepage des Lehrstuhls für Marketing bzw. über Moodle.

Prüfungsstoff: Kapitel des Lehrbuchs und die in der Vorlesung behandelten Inhalte. Die Prüfung (100% der Leistungserbringung) besteht aus Multiple-Choice Fragen.

Zeitplan

Die Vorlesung findet am Montag von 09:45 bis 11:15 im HS 1 (Oskar-Morgenstern-Platz 1) statt; Beginn ist der 29.10.2017.

Einheit	Datum	Inhalt	Kapitel Homburg (2012)
1	29.10.2018	Grundlagen Marketing, Konsumentenverhalten	1.1, 1.2, 1.3, 2.1
2	05.11.2018		
3	12.11.2018	(Marketing)strategie	8.1, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4
4	19.11.2018	Innovationsmanagement & Branding	11.1, 11.2, 11.4
5	03.12.2018	Preispolitik	12.1
6	10.12.2018	Kommunikationspolitik	13.1, 13.2, 13.3.1.1, 13.4
7	07.01.2019		
8	14.01.2019	Ersatztermin	
9	21.01.2019	Endtest, 09:45 bis 10:45, HS 1	