



LEHRSTUHL FÜR MARKETING  
UNIVERSITÄT WIEN

## KU Marketing-Kommunikation 2 Major Marketing und Internationales Marketing

### „Media Multitasking“

040410, Sommersemester 2019

4 ECTS, 2 SSt, Unterrichtssprache deutsch, prüfungsimmanenter Kurs

Mittwoch, 9:45 – 11:15, SR 3, OMP1

#### LV Leiter

Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619

E-Mail: [elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at](mailto:elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at)

Homepage: <http://marketing.univie.ac.at>

Sprechstunde: nach Vereinbarung

#### Voraussetzung

Major: Positive Absolvierung des Kurses Data Analysis for Marketing Decisions

#### LV Ablauf

Im ersten Teil des Kurses werden die theoretischen Grundlagen zum Thema Media Multitasking besprochen. Relevante empirische Studien (wissenschaftliche Paper) werden in Kleingruppen diskutiert und präsentiert. Im zweiten Teil kommt es zur Vorbereitung und Durchführung eines empirischen Projektes, die Endresultate dieser Projekte werden in den letzten drei Einheiten präsentiert. Individuelle Besprechungen zum Fortschritt des Projektes helfen den Studenten/innen bei zentralen Entscheidungen.

#### Beurteilung

Es handelt sich um eine prüfungsimmanente Lehrveranstaltung, die Leistungsbeurteilung erfolgt auf Basis folgender Teilleistungen:

- Präsentation Wissenschaftliche Paper (15 %)
- Zwischenbericht Projekt (15 %)
- Endpräsentation Projekt (30 %)
- Schriftliche Projektarbeit (40 %)

Für eine positive Gesamtnote sind insgesamt mindestens 50 % notwendig. Es besteht Anwesenheitspflicht (das Fehlen an zwei Terminen ist ohne Entschuldigung möglich).

#### Literatur

Relevante Literatur wird im Laufe des Semesters auf moodle zur Verfügung gestellt.



<b>Terminübersicht</b>		
Einheit 1	06.03.2019	Vorbesprechung, Gruppeneinteilung, Thematische Motivation
Einheit 2	13.03.2019	Theoretische Grundlagen Media Multitasking
Einheit 3	20.03.2019	Gruppenpräsentation Wissensch. Paper
Einheit 4	27.03.2019	Gruppenpräsentation Wissensch. Paper
Einheit 5	03.04.2019	Planung des Projekts
Einheit 6	10.04.2019	Individuelle Besprechung Projekt
Einheit 7	08.05.2019	Zwischenbericht Projekt
Einheit 8	15.05.2019	Planung des Projekts
Einheit 9	22.05.2019	Zwischenbericht Projekt
Einheit 10	29.05.2019	Individuelle Besprechung Projekt
Einheit 11	05.06.2019	Individuelle Besprechung Projekt
Einheit 12	12.06.2019	Endpräsentation Projekt
Einheit 13	19.06.2019	Endpräsentation Projekt
Einheit 14	26.06.2019	Endpräsentation Projekt