

VO Management I – Marketing 040024

SS 2019, 1 SWS

Unterrichtssprache deutsch, 2 ECTS

Dienstag, 09:45 – 11:15, HS 6, Oskar-Morgenstern-Platz 1

Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619

elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at

<http://marketing.univie.ac.at>

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Zielgruppe

Studierende des Masterstudiums Betriebswirtschaft (2016), Kurs der Einführungsphase (BWL Inhalte)

Inhalt der Lehrveranstaltung

Der Kurs bietet eine Einführung in zentrale Marketingkonzepte und –techniken, dabei steht vor allem eine marktorientierte Unternehmensführung im Vordergrund. Es wird verstärkt auf die Umsetzung in Unternehmen und Wechselwirkungen innerhalb des Marketings eingegangen. Basis dafür bilden vor allem analytische (quantitative) Modelle und (neue) wissenschaftliche Erkenntnisse.

Die Vorlesung soll dazu sensibilisieren, marketingbezogene Probleme zu erkennen und Lösungsansätze dafür zu finden.

Literatur

- Homburg, Christian (2017). Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Folien der Vorlesung

Die Lehrveranstaltung wird durch die E-Learning Plattform Moodle (<https://moodle.univie.ac.at>) unterstützt; um Zugang zu den Materialien zu erhalten, registrieren Sie sich über U:SPACE mit Ihrem u:account für diese Lehrveranstaltung.

Beurteilung

Auch wenn für die Vorlesung keine Anwesenheitspflicht besteht, wird ein Besuch der Lehrveranstaltung als Kursvorbereitung empfohlen.

Bitte melden Sie sich für den Endtest via U:SPACE an. Für die Prüfung am 25.06.2019 können Sie sich ab 30.04.2019 anmelden; eine An- bzw. Abmeldung zur Prüfung ist bis 21.06.2019, 12:00 möglich. Informationen zu weiteren

Prüfungsterminen folgen auf der Homepage des Lehrstuhls für Marketing bzw. über U:SPACE.

Prüfungsstoff: Kapitel des Lehrbuchs und die in der Vorlesung behandelten Inhalte. Die Prüfung (100% der Leistungserbringung) besteht aus Multiple-Choice Fragen.

Zeitplan

Die Vorlesung findet am Dienstag von 09:45 bis 11:15 im HS 6 (Oskar-Morgenstern-Platz 1) statt; Beginn ist der 19.03.2019.

Einheit	Datum	Inhalt	Kapitel Homburg (2017)
1	19.03.2019	Grundlagen Marketing, Konsumentenverhalten	1.1, 1.2, 1.3, 2.1
2	26.03.2019		
3	02.04.2019	(Marketing)strategie	8.1, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4
4	09.04.2019	Innovationsmanagement & Branding	11.1, 11.2, 11.4
5	07.05.2019		
6	14.05.2019	Preispolitik	12.1
7	21.05.2019	Kommunikationspolitik	13.1, 13.2, 13.3.1.1, 13.4
8	28.05.2019	Ersatztermin	
9	25.06.2019	Endtest, 09:45 bis 10:45	