

040535 UK Marketing Instrumente A: Nicht traditionelle Instrumente der Kommunikationspolitik

Wintersemester 2020/21, 4 ECTS, 2 SSt, Unterrichtssprache deutsch

Montag, ab 05.10.2020, 15:00 – 16:30, digital über Moodle

LV Leiter
<p>Dr. Elisabeth Wolfsteiner, Lehrstuhl für Marketing, Zimmer 5.619 elisabeth.wolfsteiner@univie.ac.at Homepage: http://marketing.univie.ac.at Sprechstunde: nach Vereinbarung</p>
Ziele der LV
<p>Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, die Kenntnisse der Studierenden im Fach Marketing zu vertiefen und eine fundierte Einführung in unterschiedliche Instrumente der Kommunikationspolitik zu geben. Diskutiert werden nicht traditionelle Kommunikationsinstrumente, die sich von den klassischen Instrumenten (klassische Werbung, PR) vor allem durch ein hohes Maß an Individualisierung und Kreativität unterscheiden. Erörtert werden die grundlegenden Besonderheiten, Einsatzgebiete sowie Vor- und Nachteile der einzelnen Kommunikationsinstrumente unter Berücksichtigung realer Anwendungsbeispiele sowie wissenschaftlicher Erkenntnisse. Der Kurs soll zur weiteren Beschäftigung mit dem Fach Marketing anregen.</p> <p>Zielgruppe der Lehrveranstaltung sind vor allem Studierende des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft, die das Berufsfeld Marketing Management in der Vertiefungsphase gewählt haben.</p>
LV Methode
<p>In den ersten Einheiten (digital über Moodle; BigBlueButton bzw. Foliensatz inklusive Podcasts) werden die theoretischen Grundlagen im Rahmen eines Vortrags erläutert. Bitte beachten Sie: das begleitende Studium der Literatur ist unbedingt erforderlich, da nicht alle Inhalte im Rahmen des Vortrags abgedeckt werden können.</p> <p>Das vermittelte Wissen wird dann in einem Projekt in Kleingruppen vertieft und praxisbezogen angewandt (Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes). Benötet werden eine schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Projekts. Nähere Informationen zum Projekt folgen in der ersten Einheit. Deadline für die Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung des Projektes ist 04.01.2021.</p> <p>Auf die korrekte Vorgangsweise beim wissenschaftlichen Arbeiten bzw. Zitieren wird besonders hingewiesen. Bitte beachten Sie im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung die Regeln des korrekten wissenschaftlichen Arbeitens, zitieren Sie Ihre verwendeten Quellen: https://studienpraeses.univie.ac.at/infos-zum-studienrecht/sicherung-der-guten-wissenschaftlichen-praxis/</p> <p>Schriftliche Arbeiten (bzw. alle Abgaben über Moodle) werden mit der Plagiatssoftware Turnitin kontrolliert. Bitte stimmen Sie der Plagiatsprüfung bei der Abgabe von Dateien zu!</p>
Aufnahmekriterien
<ul style="list-style-type: none">▪ Anmeldung über https://uspace.univie.ac.at▪ positive Absolvierung des Pflichtmoduls ABWL: Marketing der Kernphase des Bachelorstudiums

- Anwesenheit in der **ersten Lehrveranstaltungseinheit über BigBlueButton** ist für eine weitere Teilnahme am Kurs zwingend erforderlich!

Beurteilung

Bei dieser Lehrveranstaltung handelt es sich um einen fortführenden Universitätskurs mit immanentem Prüfungscharakter. Die Leistungsbeurteilung erfolgt auf Basis folgender Teilleistungen:

- Schriftliche Ausarbeitung (20 %) und Präsentation Praxisprojekt (20 %); Beurteilung als Kleingruppe
- Diskussionsaufgaben 30 %
- Endtest 30 %

Literatur

Die Literatur zu den jeweiligen inhaltlichen Schwerpunkten wird im Laufe des Semesters bekannt gegeben. Diese setzt sich aus aktuellen wissenschaftlichen Publikationen sowie Kapiteln aus Lehrbüchern zu den jeweiligen Themengebieten zusammen.

Die Lehrveranstaltung wird durch die E-Learning Plattform Moodle (<https://moodle.univie.ac.at>) unterstützt. Studierende mit einem gültigen u:net Account werden vor der ersten Einheit von der LV Leitung frei geschaltet.

Detaillierter Terminplan

LV	Inhaltlicher Schwerpunkt	Termin
1	Organisatorisches, Guerilla Marketing allgemein	05.10.2020 – digital, BigBlueButton
2	Guerilla Marketing allgemein	12.10.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts; Diskussionsaufgabe
3	Ambush Marketing	19.10.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts; Diskussionsaufgabe
4	Praxisprojekt	09.11.2020 – digital, BigBlueButton
5	Ambient Marketing	16.11.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts; Diskussionsaufgabe
6	Buzz Marketing	23.11.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts; Diskussionsaufgabe
7	Produktplatzierung	30.11.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts; Diskussionsaufgabe
8	In-Game Advertising	07.12.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts ; Diskussionsaufgabe
9	Guerilla Stores, Trends	14.12.2020 – digital, Folien inkl. Podcasts
	Abgabe schriftliche Ausarbeitung Praxisprojekt	04.01.2021
10	Präsentationen Praxisprojekt	11.01.2021 – digital, BigBlueButton
11	Präsentationen Praxisprojekt	18.01.2021 – digital, BigBlueButton
12	Endtest	25.01.2020 – digital, Prüfungsbogen zum Download