

**LVA Nr. 040 087**  
**Konsumentenverhalten**  
**Quiz 1 / Gruppe A**

Name: \_\_\_\_\_

Matr. Nr.: \_\_\_\_\_

4/04/2017

Σ 12 Punkte

- 1) Erklären Sie, was man in der Konsumentenverhaltensforschung unter **VALS** versteht und wofür ein Marketingmanager dieses Konzept verwenden könnte? 1 Punkt
- 2) Was versteht man unter dem „psychologischen“ Alter von Personen, welche Bedeutung hat dieses Konstrukt für einen Marketingmanager? 1 Punkt
- 3) Was versteht man unter dem Begriff „greying“? 1 Punkt
- 4) Was ist eine Kohortenanalyse, was sind „Dinks“? 1 Punkt
- 5) Was versteht man unter der 19/49 Regel in der Kommunikation? 1 Punkt
- 6) Beschreiben Sie den Begriff „Selbstkonzept“! 2 Punkte
- 7) Was versteht man unter der Generation Z? Welche Besonderheiten, insbesondere aus Marketing-sicht, zeichnen diese Zielgruppe aus? 2 Punkte
- 8) Welche Abgrenzungen bezüglich der Entwicklung von Kindern empfiehlt Piaget? Was sind kennzeichnende Besonderheiten innerhalb dieser Abgrenzungen? 3 Punkte