

**LVA Nr. 040386**  
**Marktforschung – Theorie**  
**Quiz 2 – Gruppe A      10 Punkte**

Name: \_\_\_\_\_

Matr.Nr.: \_\_\_\_\_

09/01/2018

- 1) In der letzten Einheit der Lehrveranstaltung wurde die Skala zur Messung von Streß in Lebenssituationen von Holmes und Rahe als Beispiel für eine „Q-Sort technique“ vorgestellt. Die folgende Tabelle enthält eine (stark) verkürzte Form dieser Skala und die Antworten von 5 Probanden.

Lebenssituation	Streßpunktwert	Proband				
		1	2	3	4	5
Erkrankung eines Familienmitglieds	44	×				
Schwangerschaft	40		×		×	
Berufliche Veränderung	39	×		×	×	
Außergewöhnliche persönliche Leistung	28			×		×
Umzug	20				×	×
× Proband hat auf diese Frage zugestimmt, sonst hat er/sie nicht zugestimmt						

- a) Berechnen Sie die jeweiligen Stresswerte für die fünf Probanden. 2 Punkte
- b) Welches Datenniveau besitzt dieser Messwert? 1 Punkt
- c) Klassifizieren Sie die Probanden auf Basis ihrer „number of matches“! 2 Punkte
- 2) Beschreiben Sie die Grundidee der Guttman Skala. Welche Art von Ergebnis liefert eine Guttman Skala? 2 Punkte
- 3) Was ist eine „comparative rating scale“? 1 Punkt
- 4) Mit welchen Schwierigkeiten muss man rechnen, wenn man eine „Ranking Skala“ auf Basis von Paarvergleichen erstellen will? 1 Punkt
- 5) Beschreiben Sie das Modell zur Berücksichtigung von Messfehlern, welches die Grundlage der klassischen Testtheorie ist! 1 Punkt

**LVA Nr. 040386**  
**Marktforschung – Theorie**  
**Quiz 2 – Gruppe B      10 Punkte**

Name: \_\_\_\_\_  
 Matr.Nr.: \_\_\_\_\_  
 09/01/2018

- 1) In der letzten Einheit der Lehrveranstaltung wurde die Skala zur Messung von Streß in Lebenssituationen von Holmes und Rahe als Beispiel für eine „Q-Sort technique“ vorgestellt. Die folgende Tabelle enthält eine (stark) verkürzte Form dieser Skala und die Antworten von 5 Probanden.

Lebenssituation	Streßpunktwert	Proband				
		1	2	3	4	5
Erkrankung eines Familienmitglieds	44			×		
Schwangerschaft	40				×	×
Berufliche Veränderung	39	×		×		×
Außergewöhnliche persönliche Leistung	28	×	×			
Umzug	20		×			×
× Proband hat auf diese Frage zugestimmt, sonst hat er/sie nicht zugestimmt						

- a) Berechnen Sie die jeweiligen Stresswerte für die fünf Probanden. 2 Punkte
- b) Was benötigen Sie, um diese Stresswerte inhaltlich zu interpretieren? 1 Punkt
- c) Klassifizieren Sie die Probanden auf Basis ihrer „number of matches“! 2 Punkte
- 2) Beschreiben Sie die Grundidee des Rasch Modells. Welche Art von Ergebnis liefert das Rasch Modell? 3 Punkte
- 3) Was ist eine „itemized rating scale“? 1 Punkt
- 4) Was versteht man in der Marktforschung unter Triangulation? 1 Punkt